

# Team Daniëlle

Voorlichting over de risico's van "geteste" XTC

Beleidsplan 2017 - 2018

Stichting Team Daniëlle

## Beleidsplan 2017 – 2018

### Inhoud

1	Inleiding .....	2
1.1	Aanleiding.....	2
1.2	Nog meer aanleiding.....	2
1.3	Cijfers? .....	3
1.4	Waarnemingen .....	3
2	Kernwaarden en missie.....	5
2.1	Kernwaarden .....	5
2.2	Missie.....	5
3	Doelgroep en ambities.....	6
3.1	Doelgroep.....	6
3.2	Ambities.....	6
4	Acties, middelen en partners.....	8
4.1	Acties.....	8
4.2	Middelen .....	9
4.3	Partners, publiciteit en samenwerking.....	9
4.3.1	Contacten .....	9
4.3.2	Publiciteit .....	10
4.3.3	Partners.....	10
4.3.4	Beleidsmakers .....	10
5	Toekomst .....	11

## Beleidsplan 2017 – 2018

### 1 Inleiding

Stichting Team Daniëlle staat voor het creëren van bewustwording van de risico's van drugsgebruik, in hoofdzaak over de risico's van XTC-gebruik.

Dit is eveneens zo omschreven en vastgelegd in de notariële oprichtingsakte van de stichting, d.d. 28 september 2016.

Stichting Team Daniëlle is gevestigd te Nieuw-Vennep, Houtrijk 57. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam, met nummer 67076343.

Het bestuur van de stichting bestaat uit: Nicolette Koopen (voorzitter), Paul Elferink (penningmeester) en Sylvia Bakker (secretaris).

#### 1.1 Aanleiding

Stichting Team Daniëlle is ontstaan kort na de dood van Daniëlle Bervoets (21 jaar). Daniëlle overleed op 26 juli 2016 aan de gevolgen van XTC-gebruik.

Met oprichting van de stichting heeft oprichtster, tevens moeder van Daniëlle, Nicolette Koopen voor ogen dat zoveel mogelijk *voorkomen* wordt dat een situatie als met Daniëlle zich herhaalt. Dit kan alleen door bewustwording onder (potentiële) gebruikers en opvoeders te creëren.

#### 1.2 Nog meer aanleiding

De huidige cijfers binnen Nederland geven een vertekend beeld van de aantallen sterfgevallen aan de directe gevolgen van XTC en of andere verdovende middelen. Hierdoor hebben zowel jongeren als volwassenen het idee dat het allemaal wel meevalt in Nederland.

Het is gebleken dat er een verborgen groep bestaat; een groep overledenen die met andere doodsoorzaken geregistreerd staan dan de werkelijke oorzaak van overlijden.

Na het overlijden van Daniëlle kwam een platform tot stand voor ouders wiens kind, net als Daniëlle, aan XTC was overleden. Het sneeuwbaaleffect was groter dan verwacht. Steeds meer ouders meldden zich met verhalen over de omstandigheden waarbinnen hun kind was overleden.

Een jongere die paddo's gebuikte en hierna van een flat af sprong.

Een ouder wiens kind van het viaduct af sprong na het bezoeken van een dansfeest en meende in het water te springen in plaats van op het asfalt.

Een kind wat voor de trein sprong na het gebruik van genotsmiddelen.

## Beleidsplan 2017 – 2018

Ouders van een kind wat meende cocaïne te snuiven maar witte heroïne snoof en direct aan een hartaanval stierf. Het kind werd met de doodsoorzaak "hartfalen" geadministreerd.

Stuk voor stuk ouders die zich de afgelopen maanden bij de stichting gemeld hebben. Er was voor hen geen platform of klankbord waar zij terecht konden. Kennelijk voorzag stichting Team Daniëlle in een enorme behoefte!

### 1.3 Cijfers?

Nergens wordt gerefereerd aan gebruik van en overleden als gevolg van XTC.

Het percentage zelfdoding *als gevolg van XTC* is niet bekend.

De ouders die contact zochten met stichting Team Daniëlle vormen een grote groep "ouders van suïcide slachtoffers".

Bij allen bleek dat zij -naast het overlijden van hun kind- geconfronteerd worden met de emotionele verwerking van een doodsoorzaak die de werkelijkheid vertroebelt.

Onzichtbare XTC slachtoffers dus, die in de formaliteit als suïcide bestempeld zijn. De ouders hebben er een verwerkingsproces bij. Ten dele omdat de werkelijke doodsoorzaak niet herkend en erkend is. Voor een ander deel uit schaamte omdat de betrokken ouders niet durven te vertellen dat hun kind kwam te overlijden na drugsgebruik. Al dan niet eenmalig.

Het hierboven beschreven fenomeen maakt het lastig om concrete cijfers over XTC-doden of medische gevolgen in kaart te brengen.

### 1.4 Waarnemingen

Na mij uitvoerig in de materie verdiept te hebben, kwam ik tot de conclusie dat er vooral enorme onwetendheid is over de risico's, zowel bij jongeren als bij volwassenen.

Het meest waargenomen effect van XTC-gebruik is dat mensen er opgewekt en gezellig van worden. Op feesten waar XTC gebruikt wordt, is minder agressie waar te nemen dan op plaatsen vooral veel alcohol gebruikt wordt. Termen als XTC "light" versterken het gevoel bij mensen dat het iets totaal onschuldigs is.

De huidige voorlichting binnen Nederland lijkt niet aan te sluiten op de behoefte van de jongeren. Er wordt niet naar de jongeren geluisterd, de taal van de jongeren wordt niet verstaan en gesproken. Verandering hierin is nodig om zo de jeugd bewust te maken van wat zij doen en welke keuzes zij maken. De gevolgen op de langere termijn moeten met hen gedeeld worden. Gevolgen op lange termijn moeten nog verder onderzocht worden.

## Beleidsplan 2017 – 2018

Door de presentaties die stichting Team Danielle geeft, is er aansluiting bij de jeugd en op scholen en wordt er bewustwording gecreëerd.

Ziekenhuizen en specialisten zijn niet (genoeg) bekend met symptomen van XTC en de klachten waar patiënten mee binnen kunnen komen. In geval van epilepsie en hartklachten wordt op dit moment onvoldoende de link gelegd met mogelijk XTC-gebruik. Dit is exact wat er ook in het geval van Daniëlle gebeurde. Er werd naar allerlei oorzaken gezocht, maar de mogelijkheid dat er sprake was van XTC-gebruik kwam niet als één van de eerste mogelijkheden bij de artsen op.

De ziektekosten in Nederland kunnen dalen. Als gevolg van goede voorlichting, kunnen indirect de kosten omlaag. Mensen die goed geïnformeerd zijn maken andere keuzes. De kans dat zij -op dit onderwerp- in aanraking komen met de gezondheidszorg neemt af, waardoor kosten zullen dalen.

## Beleidsplan 2017 – 2018

## 2 Kernwaarden en missie

### 2.1 Kernwaarden

Kernwaarden welke voor stichting Team Daniëlle van toepassing zijn:

- Bewustwording van de risico's van XTC-gebruik
- Goede en aansprekende voorlichting binnen Nederland aan jongeren en volwassenen
- Voorkomen is beter dan gebruiken, maar *als* je wilt gebruiken weet dan wàt je gebruikt

### 2.2 Missie

De missie van stichting Team Daniëlle is zoveel mogelijk jongeren, opvoeders, (para-)medici en beleidsmakers te bereiken en hen bewust te maken van de risico's van XTC-gebruik.

Dit doen we door:

- \* Het geven van presentaties in groepen 8 van basisscholen, voortgezet onderwijs, beroepsonderwijs en bij (sport-)verenigingen
- \* Het produceren en verspreiden van quotes "Kusje van Daan"
- \* Informatie en ervaringsverhalen te delen in de besloten Facebookgroep Stichting Team Daniëlle
- \* Informatie en ervaringsverhalen te delen op de website en openbare Facebookpagina van Stichting Team Daniëlle
- \* Ervaringen rondom de voorlichtingssessies te delen op de website en de openbare Facebookpagina van Stichting Team Daniëlle
- \* Jongeren die voorlichting krijgen actief te betrekken in het bedenken van nieuwe quotes voor "Kusje van Daan"
- \* Contact te onderhouden met ministerie van volksgezondheid, welzijn en sport
- \* Contact te onderhouden met speciale drugseenheid bij de politie, om zelf goed geïnformeerd te blijven en zodoende juiste informatie te verstrekken
- \* De onbekendheid van de risico's onder de aandacht te brengen door middel van interviews voor televisie, radio, tijdschriften en kranten.

## Beleidsplan 2017 – 2018

### 3 Doelgroep en ambities

#### 3.1 Doelgroep

Strategisch gezien zijn jongeren vanaf 12 jaar de primaire doelgroep waar stichting Team Daniëlle zich op moet richten.

Toch zijn ook (jong-)volwassenen onvoldoende op de hoogte van de risico's die aan XTC-gebruik kleven.

Ook deze groep bereiken we door middel van presentaties. Zij raken zo geïnformeerd over de ingrediënten, productiewijze en de schaduwzijde van XTC. Daarnaast wordt aan alle doelgroepen duidelijk uitgelegd wat het testen van XTC nu eigenlijk inhoudt.

#### 3.2 Ambities

Stichting Team Daniëlle heeft de volgende ambities:

- \* Alle scholen binnen Nederland nemen bewustwordingslessen op in hun programma.  
Bij een aantal scholen worden de presentaties nu opgenomen in hun lesprogramma. Zij hebben de wens uitgesproken al hun leerlingen kennis te laten maken met stichting Team Daniëlle. Andere scholen willen mij tijdens de introductie op hun school laten spreken om zo ouders en kinderen direct aan het begin van hun middelbare schoolperiode te informeren over de risico's rondom XTC.
- \* Scholen stemmen hun lesstof beter af op de actualiteit. Nu worden er in hun lesboek over drugs tien regels aan besteed, veelal met verouderde en achterhaalde informatie. Er moet gesproken worden over dat wat er bij hun speelt, of bij hun vrienden. De lesstof wordt vervaardigd door bijvoorbeeld het Trimbos Instituut en wordt in de taal van de jongeren geschreven. Jaarlijks wordt dit bijgewerkt.
- \* Jongeren en opvoeders op alle niveaus worden geïnformeerd.
- \* Jongeren op een andere manier, passend bij hun denkwijze, bewust te maken van mogelijke gevolgen van -op het oog- onschuldig en onbezonnen gedrag. Je kan er dus ook dood aan gaan.
- \* Eerste hulp artsen en andere relevante (para-)medici zijn beter en vollediger geïnformeerd over wat symptomen kunnen zijn bij een verkeerder reactie van het lichaam op XTC-gebruik, zodat zij eerder met een adequate behandeling kunnen proberen een leven te redden.

## Beleidsplan 2017 – 2018

- \* Abri's, zuilen en billboards worden verrijkt met Kusje van Daan. Dit is een tweeledig verhaal: het zien van de quotes zet mensen aan tot denken. De ontwerpers (leerlingen) denken mee binnen het proces van bewustwording en zijn trots op hun eigen werk. Ik vermeld de naam en school van de bedenker op de posters. Dit gebeurt nu ook met de kusjes welke op miniposters, kaarten en internet geplaatst worden.
- \* Met een leerbus (XTC-bus) langs scholen gaan. In deze bus is een veelheid aan informatie over XTC te vinden: hoe het ruikt, het proces van maken, ingrediënten etc. Als het gezien en geroken wordt, is de ervaring heel anders. Deze ervaring heb ik opgedaan in de presentaties die ik het afgelopen half jaar gegeven heb. De bedoeling is om aan de hand van de laatste ontwikkelingen de jongeren te laten zien wat XTC nu precies is en wat het met je kan doen (zowel positief als negatief). Einddoel: jongeren zo volledig mogelijk informeren, zodat ze hun eigen afgewogen keuze kunnen maken.



## Beleidsplan 2017 – 2018

### 4 Acties, middelen en partners

#### 4.1 Acties

De volgende activiteiten worden door de stichting geïnitieerd om haar doelen te bereiken:

- \* Voorlichting geven. Niet met wijzende vinger, maar met verhalen van mensen die de theorie dichterbij de jongeren brengen, het verhaal kunnen onderbouwen. Geen boeken met droge statistiek en moeilijke cijfers, maar foto's en verhalen van echte mensen, dit maakt absoluut meer indruk. Verrassend genoeg krijg ik dit als feedback ook terug van de jongeren die voorlichting hebben bijgewoond.  
*Ik werk reeds 28 jaar met de doelgroep LVG, (Licht Verstandelijk Gehandicapt), waardoor ik goed in staat ben om mijn niveau van taalgebruik en benadering af te stemmen op de verschillende doelgroepen.*
- \* Jongeren en volwassenen (alle niveaus) via social media bereiken om in gesprek te gaan over XTC.
- \* Jongeren uitleggen wat testen inhoud.
- \* Ziekenhuizen bezoeken en mee in gesprek gaan om te spreken over de symptomen van XTC-gebruik, welke nu niet goed genoeg herkend en onderkend worden. Hier wordt een voorlichtingsfolder voor ontwikkeld. Deze wordt aangeboden aan internisten, Spoedeisende hulp artsen, neurologen en psychiaters.  
Doel van deze folder is dat artsen beter geïnformeerd raken over symptomen die horen bij XTC-gebruik. Als gevolg daarvan veel eerder onderkennen dat er XTC in het spel is en hun behandeling danwel beleid daarop zo snel mogelijk aanpassen. Door in een zo vroeg mogelijk stadium te herkennen dat artsen te maken hebben met een heftige reactie op XTC-gebruik, is de kans op overleving voor de patiënt mogelijk groter.
- \* Bushokjes (abri's), billboards op treinstations en andere aanplaklocaties voorzien van posters met Kusje van Daan.
- \* Leerlingen en docenten tijdens presentaties op scholen nieuwe quotes voor Kusje van Daan laten bedenken. Zo worden zij op een creatieve manier gedwongen na te denken over wat zij in de voorlichting gehoord hebben. Dit aspect in de voorlichting versterkt het bewustwordingsproces.
- \* Instanties welke in direct contact met jongeren staan, bewegen om met een andere insteek en toon deze jongeren voor te lichten. Te vaak behelst de voorlichting hier nog het wijzen met de vinger en het herhalen van de waarschuwing "niet doen hè jongens?". Een insteek die op jongeren weinig indruk maakt en niet serieus genomen wordt. Als ze zien en horen dat een "girl next door", die één van hun had kunnen zijn, niet meer leeft komt dat hard aan. En dat is precies de bedoeling.

## Beleidsplan 2017 – 2018

### 4.2 Middelen

Om haar doelen te bereiken, heeft Stichting Team Daniëlle geld nodig.

Dit geld wordt verkregen door het organiseren van diverse (sponsor-)activiteiten. Hierbij kan men denken aan: gesponsorde deelname aan bekende sportevenementen zoals Dam tot Damloop, Amsterdam Light Walk, Vissenloop IJmuiden enzovoort; organisatie van eigen sportieve evenementen waarbij een specifiek benoemd doel geld oplevert (bootcamp in of bij sportschool, schaatsen voor Team Daniëlle); huiskamerconcerten; tapas-avonden; verkoop van Team Daniëlle artikelen.

De verkregen donaties worden gebruikt voor de volgende zaken:

- \* Ontwikkeling en productie van het lesmateriaal welke tijdens de presentaties wordt gebruikt
- \* Aanschaf van promotieartikelen, die tijdens de presentaties aan jongeren worden uitgedeeld. Bijvoorbeeld sleutelhanger, petje, aansteker en lipgloss met "Team Daniëlle" erop. Op deze wijze worden jongeren ook ná de presentaties nog herinnerd aan de voorlichting.
- \* Productie van posters met Kusje van Daan om inabri's, op billboards en zuilen en andere aanplaklocaties op te hangen.

### 4.3 Partners, publiciteit en samenwerking

Stichting Team Daniëlle heeft contact met diverse organisaties, instanties en private personen om zich te laten informeren over nieuwe ontwikkelingen en de actuele stand van zaken.

Daarnaast wordt contact of samenwerking gezocht met partijen die een bijdrage kunnen leveren aan het vergroten van de bekendheid van stichting Team Daniëlle en op die manier de bewustwording verder te vergroten.

Ook zoeken we contact en het liefst samenwerking met partijen die beleid maken of in staat zijn beleid anders toe te passen dan nu het geval is.

#### 4.3.1 Contacten

Er is regelmatig contact en uitwisseling met:

- \* Politie Zeeland-West Brabant; eenheidscoördinator synthetische drugs
- \* LFO
- \* Trimbos instituut
- \* John van den Heuvel, misdaadjournalist
- \* GGD en Brijder verslavingszorg
- \* Moedige Moeders Volendam

## Beleidsplan 2017 – 2018

### 4.3.2 Publiciteit

Er is bekendheid gegeven aan stichting Team Daniëlle door:

- \* Interview (anoniem) met Telegraaf (20 augustus 2016)
- \* Interview met weekendbijlage Vrouw van Telegraaf (31 december 2016)
- \* Item in het EO-programma Geloof en een Hoop Liefde (24 januari 2017)
- \* Interview voor RTV-NH Nieuws naar aanleiding van voorlichting op basisschool in Zwanenburg, kort nadat daar twee meisjes in coma waren geraakt na het innemen van "op straat gevonden snoepjes" (1 februari 2017)
- \* Monumentje op website en facebookpagina van Linda magazine (9 februari 2017)
- \* Interview met RTL Nieuws voor website en facebookpagina (1 maart 2017)
- \* Column van John van den Heuvel in Telegraaf, waarin de missie van stichting Team Daniëlle onder de aandacht is gebracht (30 maart 2017)
- \* NH Lunchroom (juni 2017)

Publiciteit draagt bij aan de landelijke bekendheid en de herkenning van stichting Team Daniëlle. We hebben deze herkenning en bekendheid nodig om de diverse sponsoractiviteiten succesvol te laten zijn.

### 4.3.3 Partners

De volgende mensen zijn nauw betrokken bij stichting Team Daniëlle:

- \* Tom Schinkelshoek; begeleidt Nicolette bij alle presentaties
- \* Paul Elferink; verzorgt de boekhouding
- \* Ellen Midjek; ondersteunt bij sponsorwerving
- \* Tamara Diaz Gautier; organiseert (sportieve) sponsoractiviteiten waarbij geld opgehaald wordt voor de stichting. Onder andere een bootcamp bij de sportschool, schaatsen voor Team Daniëlle
- \* Tien Heuvel; ondersteunt de stichting door middel van communicatieadvies, teksten schrijven, productie Kusje van Daan, facturering aan scholen waar presentaties zijn gehouden.
- \* Huub Heynis; verzorgt en onderhoud de website van Team Daniëlle

### 4.3.4 Beleidsmakers

- \* Met directieleden van staatssecretaris van Rijn (ministerie van Volksgezondheid, Wetenschap en Sport) hebben we overlegd hoe voorlichting anders en beter kan. Ook hebben we besproken hoe we de medici kunnen betrekken en voorlichten over de signalen bij eerste hulp patiënten.
- \* De Koning der Nederlanden is aangeschreven om goede voorlichting hoger op de agenda te krijgen.

## Beleidsplan 2017 – 2018

### 5 Toekomst

De tijdslijn, welke stichting Team Daniëlle hanteert, is oneindig. Drugs zullen altijd onderdeel van de samenleving blijven. Voorlichting over drugs kan eenvoudiger en vooral aansprekender; er moet in de taal van de jeugd gesproken worden. Alleen dan kan je hen raken, voelen zij zich gehoord en ontwikkelen zij eigen regie en verantwoordelijkheid.

Belangrijk is dat de jeugd niet met een wijzende vinger wordt aangesproken, aangezien dat altijd averechts werkt.

Het komende jaar ligt de focus voornamelijk op:

- \* scholen bereiken en bezoeken
- \* jeugd bereiken via alle mogelijke kanalen
- \* ouders van jeugd bereiken en meenemen in het proces van bewustwording
- \* begeleiders, docenten en andere betrokkenen bij begeleiding danwel opvoeding van jeugd meenemen in het proces van bewustwording
- \* artsen en verpleegkundigen bereiken
- \* beleidsmakers in beweging brengen om goede en aansprekende voorlichting hoger op de agenda te zetten en aan te laten sluiten bij deze tijd

Wel zal de focus voornamelijk gericht blijven op XTC. Omdat dit momenteel de meest favoriete en eenvoudig te verkrijgen partydrug onder de jeugd èn onder volwassenen is.

Ik anticipeer op de zaken die in het nieuws komen, bespreek dit direct in mijn volgende presentaties met de jeugd en beantwoord hun vragen hierover. Vragen die niet direct uit eigen parate kennis beantwoord kunnen worden, worden later door mij per mail aan de vraagsteller beantwoord.

Door mijn laagdrempelige aanpak durven kinderen over hun gebruik te praten, bij mij of bij hun mentor.

Nicolette Koopen, 1 mei 2017