

Toelichting bij Jaarrekening Stichting Team Daniëlle 2016-2017

Het eerste boekjaar van Stichting Team Daniëlle hebben we afgesloten. Dit boekjaar beslaat officieel “slechts” 6 maanden (1 oktober 2016 t/m 31 maart 2017).

De Stichting is officieel opgericht op 28 september 2016.

Terugblik

We kijken terug op een spannend eerste jaar. Het jaar van opstarten van de stichting; ideeën vormgeven en uitwerken. Dát er voorlichting gegeven zou gaan worden, stond als een paal boven water. Hoe het er concreet uit zou zien, was in oktober 2016 vooral een verzameling losse ideeën en wensen. In de eerste week van januari 2017 was de eerste PowerPoint presentatie gereed en werd deze getoond aan familie, vrienden en andere betrokkenen bij de stichting. Op 11 januari 2017 werd de eerste officiële presentatie gegeven. Deze werd direct gefilmd door de programmamakers van EO, een beste vuurdoop!

Scholen zijn benaderd met de vraag of wij daar voorlichting mochten geven. Sommige scholen benaderden ons op eigen initiatief. Op acht verschillende scholen was Nicolette welkom om haar presentatie te geven. Overall waren de reacties positief, werden toehoorders geraakt en werd ons op het hart gedrukt vooral dóór te gaan met deze vorm van voorlichting.

Behalve voorlichting geven aan middelbare scholieren, was er aandacht in de media voor Stichting Team Daniëlle. Interviews zijn verschenen in Vrouw en Telegraaf. Het EO programma “Geloof en een Hoop Liefde” maakte een mooie reportage, die eind januari 2017 werd uitgezonden. RTV Seaport, RTVNH, RTL en SBS6 zonden allemaal een interview met Nicolette of korte reportage over Nicolette en Stichting Team Daniëlle uit. Deze publiciteit droeg bij aan bewustwording en aan extra donaties voor Stichting Team Daniëlle.

Op 19 februari 2017 zag “Kusje van Daan” het levenslicht. Kusje van Daan is een door de stichting opgericht merk. Kusje van Daan is een middel om de bewustwording over de risico's van XTC te vergroten door middel van het dagelijks plaatsen van pakkende (en soms harde) quotes. De Kusjes worden via een apart kanaal verspreid: de Facebookpagina Kusje van Daan (<https://www.facebook.com/KusjevanDaan/>)

Er hebben diverse sponsoractiviteiten plaatsgevonden. Zo was er een huiskamerconcert van Ed Struijlaart (opbrengst € 510) en een spinningmarathon (opbrengst € 280). Op een zondagmiddag in maart kleurde de ijsbaan van Haarlem roze door de aanwezigheid van veel mensen die gingen schaatsen voor Stichting Team Daniëlle. Dit leverde aandacht op van passanten, en daarnaast een prachtig geldbedrag van € 2754.

Het grootste doel van de stichting is bewustwording creëren. Dit hebben we niet alleen bereikt door aan de kant van preventie te zitten en voorlichting te geven. Ook aan de andere kant was de stichting actief. Door met zeer diverse betrokken partijen in gesprek te gaan over hoe we bewustwording kunnen vergroten. Een voorbeeld hiervan is bijdragen aan eerdere herkenning van specifieke symptomen, door artsen en verpleegkundigen, op de Spoedeisende Hulp. De bewustwording bij beleidsmakers moet niet zozeer groter worden, maar verder verbreed. Verder kijken dan cijfers en statistieken. Hiertoe zijn er gesprekken geweest met Trimbos instituut; Landelijke Taskforce Drugseenheid en misdaadverslaggever John van den Heuvel. Deze contacten blijven we onderhouden om de risico's van XTC op de agenda te houden.

Financiën

Voor de voorlichting op scholen wordt door de stichting een factuur gestuurd (€ 25 euro per voorlichting). Het geld wat hierdoor binnenkomt, wordt besteed aan promotieartikelen van Stichting Team Daniëlle. Iedere leerling die een voorlichting bijwoont, krijgt bijvoorbeeld een vulpotlood, geodriehoek of ander artikel waar Team Daniëlle op staat. Zodat ze bij herhaling herinnerd worden aan wat ze hebben gehoord tijdens de voorlichting. Onze grootste zorg is dat de ontvangen bedragen voor de voorlichting kostendekkend zijn. Daarom wordt vanaf schooljaar 2017-2018 een tarief gehanteerd is wat mede afhankelijk is van het aantal leerlingen wat de voorlichting bij zal wonen.

De stichting heeft weinig vaste kosten. Het afgelopen jaar zijn kosten gemaakt voor het oprichten van de stichting (notaris), inschrijving bij de Kamer van Koophandel en het deponeren van het merk Kusje van Daan. Dit zijn allen eenmalige kosten en drukken daarmee niet op de begroting voor volgend jaar.

Het geld wat door donaties verkregen werd, is onder andere besteed aan artikelen en activiteiten die bijdragen aan bewustwording. Voorbeelden hiervan zijn flyers van Stichting Team Daniëlle, posters en kaarten met Kusje van Daan quotes.

Een blik vooruit

Stichting Team Daniëlle blijft zich inzetten voor het vergroten van bewustwording. Die bewustwording moet groeien bij (potentiële) gebruikers, diverse beroepsgroepen in de hulpverlening en niet in de laatste plaats de beleidsmakers.

Op al deze fronten is Stichting Team Daniëlle actief en worden er contacten gelegd en onderhouden.

Het komende jaar zal weer voorlichting worden gegeven aan middelbare scholieren. Er zullen sponsoractiviteiten worden georganiseerd. Er wordt gewerkt aan een glossy magazine met daarin ervaringsverhalen over XTC. Diverse Kusje van Daan quotes moeten op zogenoemde "bermborden" verschijnen om de naamsbekendheid van Kusje van Daan en Stichting Team Daniëlle te vergroten.

Meer naamsbekendheid = groter bereik = meer bewustwording.

Voor een uitgebreide beschrijving van wat Stichting Team Daniëlle is en doet en welke doelen zij nastreeft, verwijzen wij graag naar het [Beleidsplan](#).

30 september 2017, Tien Heuvel, penningmeester